



Schwarz Handel
Premium Beef by Dieter Schwarz



Kurzvorstellung Franchisekonzept

Franchise



INHALT

Über uns.....	Seite 04
Herkunft.....	Seite 06
Qualität.....	Seite 07
Gegenstand Ihres Unternehmens.....	Seite 08
Voraussetzung.....	Seite 09
Vermarktung.....	Seite 10
Anschaffungskosten.....	Seite 11
Gewinnkalkulation.....	Seite 12
Verkaufsbeispiele.....	Seite 14
Ziele.....	Seite 18
Schlusswort.....	Seite 19
Kontakt.....	Seite 20



ÜBER UNS

Das Geschäftskonzept von Firmengründer Dieter Schwarz beinhaltete zunächst die Belieferung von hochwertigen Rindfleischerzeugnissen ausschließlich an Gastronomie und Cateringunternehmen. Das bereits angemietete und umgebaute Ladenlokal im Herzen Krefelds sollte ursprünglich neben Räumlichkeiten für Weiterverarbeitung und Zuschnitt als reiner „Showroom“ dienen, um potenziellen Großabnehmern die angebotenen Produkte zu präsentieren.

Die rasante Entwicklung der Corona-Pandemie und der daraus resultierende Lockdown für gastronomische Betriebe im Frühjahr 2020 zwangen Firmengründer Dieter Schwarz allerdings zum Handeln und so entschied er kurzfristig, seine Produkte auch in haushaltsüblichen Mengen an Endverbraucher zu verkaufen.

Eigentlich aus der Not geboren, entwickelte sich der Direktverkauf innerhalb kürzester Zeit zu einem wahren Erfolgsmodell, da die neu hinzugekommene Zielgruppe neben den

vergleichsweise sehr günstigen Preisen vor allem auch die hochwertige Qualität überzeugte. So konnte die Absatzmenge von über 2 Tonnen im ersten Monat fortlaufend gesteigert werden. Zudem wurde auch das Sortiment kontinuierlich erweitert, um den Bedürfnissen der Endverbraucher vollends gerecht zu werden.

Als nach Beendigung des Lockdowns zusätzlich immer mehr Gastronomen auf das Rindfleischgeschäft in Krefeld aufmerksam wurden, erkannte Schwarz schnell das enorme Potenzial seines Konzepts und gewann mit Jaqueline Rösken eine neue Geschäftspartnerin, die frisches Kapital zum Ausbau der Firma in die neu gegründete GmbH einbrachte.

Im Zuge der Expansion eröffnete dann im Mai 2021 eine weitere Filiale in Duisburg-Hochheide. Auch hier wurde das neuartige Konzept der Rindfleischvermarktung sofort sehr gut angenommen und durch gezielte Marketingmaßnahmen konnte man innerhalb kürzester Zeit einen großen Kundenstamm an Endverbrauchern und Gastronomen gewinnen.



HERKUNFT

Unser Produzent bezieht sein Schlachtvieh hauptsächlich von den im pommerschen Umland ansässigen landwirtschaftlichen Betrieben. Pommern ist für seine riesigen Weideflächen bekannt. Die landwirtschaftlichen Betriebe in dieser Region haben selten mehr wie 30 Rinder, Bullen oder Kühe, sodass von Massentierhaltung oder großen Mastbetrieben nicht die Rede sein kann. Hier leben die Tiere noch wie eh und je, nämlich im Sommer auf der Weide und im Winter im Stall.

Ein weiterer Aspekt für unsere Produkte ist des Umweltschutzes, da es jeglicher Logik entbehrt ein Stück Fleisch um die halbe Welt zu fahren, wenn's doch gleichwertiges, wenn nicht sogar qualitativ besseres Rindfleisch in regionaler Nähe gibt. Also warum Argentinien, USA oder gar Australien? Denn ein Frachtschiff braucht für die Überfahrt nach Europa ca. 35 Tage und verbrennt in dieser Zeit bekannterweise Unmengen an Schweröl.

QUALITÄT

Um eine absolute Premium-Qualität zu gewährleisten, arbeitet unser Rindfleischproduzent mit einem zertifizierten Qualitätsmanagementsystem nach den Richtlinien des IFS (International Food Standard) und dem BRC (Global Standard for Food Safety). Sämtliche Abschnitte des Produktionsprozesses unterliegen der ständigen Kontrolle und Überwachung nach den Vorgaben des HACCP Konzepts (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Die Produkte gelangen ohne Zwischenlagerung direkt vom Produzenten zu den Schwarz-Handel Filialen. Dies ermöglicht eine schlanke Kostenstruktur und die kurzen Lieferwege garantieren eine absolute Frische der bezogenen Ware.



GEGENSTAND IHRES UNTERNEHMENS

Gegenstand Ihres Unternehmens ist der Verkauf von Rindfleischprodukten an Endverbraucher, Gastronomie und andere Großabnehmer (keine Industrie). Der Franchisenehmer ist berechtigt, das von der Schwarz-Handel GmbH aufgelistete Sortiment zu erweitern oder um einzelne Produkte oder Produktlinien (ausgeschlossen Rindfleischprodukte) zu ergänzen. Rindfleischprodukte dürfen ausschließlich über die Schwarz-Handel GmbH bezogen werden, die Verkaufspreise sind allerdings vom Franchisenehmer frei gestaltbar. Soweit die Möglichkeit in den Geschäftsräumen besteht, ist ein Steakimbiss erwünscht, aber nicht zwingend notwendig.

VORAUSSETZUNG

Als Franchisenehmer einer Schwarz-Handel Filiale benötigen Sie keine abgeschlossene Ausbildung im Lebensmittelbereich. Voraussetzung ist lediglich eine Bescheinigung des Veterinärsamt über die Teilnahme an einem Seminar zur Betriebshygiene und dem Umgang mit Lebensmitteln. In einem kurzen Praktikum in einem Schwarz-Handel Geschäft vermitteln wir Ihnen alle notwendigen Kenntnisse, die Sie für Ihre Selbstständigkeit mit dem Schwarz-Handel Franchisekonzept benötigen. Zudem erhält jeder Franchisenehmer ein ausführliches Handbuch, in dem alle für den Betrieb benötigten Aspekte aufgelistet sind. Darüber hinaus beraten wir Sie bei der Finanzierung Ihres Unternehmens und über in Frage kommende Förderprogramme. Natürlich stehen wir auch nach der Eröffnung jedem Franchisenehmer jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.



Die Vermarktung erfolgt in einem vom Franchisenehmer angemieteten Ladenlokal in zentraler Lage mit guten Parkmöglichkeiten. Die Gestaltung des Ladenlokals unterliegen den Vorgaben der Schwarz-Handel GmbH. Sämtliche Werbemaßnahmen sollten mit der Schwarz-Handel GmbH besprochen werden. Als Franchisenehmer können Sie auf eine Vielzahl bestehender Werbevorlagen zurückgreifen. Die Druck- bzw. Produktionskosten trägt der Franchisenehmer. Gemeinsame Werbeaktionen werden aus einem Werbefond gezahlt.

Schutzgebühr	10.000,00 €
Sicherheitsleistung für Ware	10.000,00 €
Miete	1.000,00 €
Nebenkosten	450,00 €
Mietkaution.....	2.000,00 €
Makler	2.000,00 €
Werbefolie	2.000,00 €
Werbesechild	1.500,00 €
Gestaltung Wände / Boden	2.000,00 €
Verkaufstheke	1.000,00 €
6 Kühltruhen	4.800,00 €
2 Tiefkühltruhen	1.600,00 €
Aluwashbecken / Heißwasser	1.000,00 €
Regale.....	800,00 €
Preisschilder / Tafeln.....	500,00 €
Sonstiges nach Lage vor Ort	3.000,00 €
Schneidetisch	800,00 €
Messer	200,00 €
Schleifmaschine	400,00 €
Fleischwolf	500,00 €
Vakuuiermaschine	1.500,00 €
Aufschnittmaschine	500,00 €
Waage mit Etikettendrucker.....	1.200,00 €
Kassensystem.....	2.000,00 €
Computer / Drucker.....	800,00 €
Reinigungsmittel	150,00 €
Internetseite, Social Media Kanäle..	1.500,00 €
Broschüren, Flyer etc.	500,00 €
Briefpapier, Visitenkarten	200,00 €
Warenerstausstattung Rindfleisch ..	6.000,00 €
Nebenprodukte.....	1.000,00 €
Summe.....	60.900,00 €



Die aufgeführten Kosten für die Betriebsausstattung sind als ungefähre Richtwerte zu verstehen und unterliegen Preisschwankungen und den Gegebenheiten vor Ort. Diese Kosten können durch Eigenleistung reduziert werden.



GEWINNKALKULATION

Erfahrungswerte belegen, dass an einem Standort, der den Kriterien des Schwarz-Handel Franchisekonzept entspricht, bereits ab Eröffnung mit einem durchschnittlichen Verkauf von 500 kg pro Woche zu rechnen ist. Berücksichtigt sind hierbei keine Gastronomie-kunden und Großabnehmer, so dass wir diesen Richtwert als Mindestumsatz in der Gewinnkalkulation zu Grunde legen. Bei einer längerfristigen Positionierung am Markt und gezielten Marketingmaßnahmen ist allerdings von einer deutlich höheren Absatzmenge auszugehen.

Monatlicher Gewinn bei Mindestumsatz

Umsatz Rindfleischprodukte.....	32.130,00 €
Umsatz Nebenprodukte	630,00 €
Wareneinkauf.....	18.900,00 €
Rohertrag.....	13.860,00 €
4% Franchisegebühr.....	1.400,00 €
Miete plus Nebenkosten.....	1.450,00 €
Betriebsbedarf	800,00 €
Personal (1,5 Aushilfen)	850,00 €
Werbung	1.000,00 €
Werbemaßnahmen.....	300,00 €
Steuerberater.....	350,00 €
Krankenversicherung / Sonstige Versicherungen..	1.000,00 €
Gewinn vor Steuern.....	7.010,00 €

Der durchschnittliche Einkaufspreis aller Rindfleischprodukte liegt bei Schwarz-Handel zurzeit bei ca. 9 € pro kg. Unsere Kalkulation basiert auf Aufschlägen von 30 bis 150 % und liegt im Mittelwert bei ca. 70 %.

Bei einem berücksichtigten Mindestabsatz von 500 kg pro Woche (ohne Gastronomie und Großabnehmer) liegt der zu erwartende Gewinn vor Steuern bei ca. 85.000 € pro Geschäftsjahr.



VERKAUFSBEISPIELE

Roastbeef / Rumpsteak

Einkaufspreis	9,00 € / kg
Aufschlag 70 %	6,30 € / kg
Verkaufspreis.....	15,30 € / kg

Zum Vergleich:

Metro 18,99 € / kg, Fleischerei ab 27,00 € / kg aufwärts

(Preisstand 08/2021)

Dicker Bug / Braten

Einkaufspreis	5,50 € / kg
Aufschlag 30 %	1,65 € / kg
Verkaufspreis.....	7,15 € / kg

Zum Vergleich:

Metro 7,99 € / kg, Fleischerei ab 9,50 € / kg aufwärts

(Preisstand 08/2021)

VERKAUFSBEISPIELE



VERKAUFSBEISPIELE

Baby Beef Ribs

Einkaufspreis	3,50 € / kg
Aufschlag 150 %.....	5,25 € / kg
Verkaufspreis.....	8,75 € / kg

Zum Vergleich:

Metro 9,90 € / kg, Fleischerei ab 13,00 € / kg aufwärts

(Preisstand 08/2021)

Gulasch aus der Keule

Einkaufspreis	5,50 € / kg
Aufschlag 60 %.....	3,30 € / kg
Verkaufspreis.....	8,80 € / kg

Zum Vergleich:

Metro 10,90 € / kg, Fleischerei ab 14,90 € / kg aufwärts

(Preisstand 08/2021)

VERKAUFSBEISPIELE



ZIELE

Durch die Kooperation mit weiteren Vertriebspartnern, etabliert sich die Marke Schwarz-Handel an weiteren Standorten und erlangt überregionale Bekanntheit. Ziel ist die Bildung eines starken Netzwerks, von dem alle profitieren. Der zentrale Einkauf in großen Mengen garantiert allen Geschäftspartnern einen dauerhaft günstigen Wareneinkaufspreis. Durch den gemeinsamen Werbefond ist es möglich, zielorientierte Marketingmaßnahmen überregional zu steuern, die sämtlichen Schwarz-Handel Geschäften helfen, die eigenen Unternehmensziele zu erreichen und kontinuierlich zu wachsen.

Wir hoffen, Ihr Interesse an unserem Geschäftsmodell geweckt zu haben und würden uns freuen, Sie bald in der Schwarz-Handel Familie begrüßen zu können. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und unserem Know How in der Rindfleischvermarktung. Mit der Schwarz-Handel GmbH haben Sie einen starken Partner an der Seite, der Sie in sämtlichen Bereichen Ihrer Existenzgründung unterstützt. Gerne beraten wir Sie ausführlich in einem persönlichen Gespräch und beantworten noch offene Fragen. Vereinbaren Sie einfach einen Termin per E-Mail an info@schwarz-handel.shop oder telefonisch unter 0176 / 55 03 35 04.

Dieter Schwarz

SCHLUSSWORT



Schwarz Handel

Premium Beef by Dieter Schwarz

Schwarz-Handel GmbH
Marktstraße 64 | 47798 Krefeld
Tel.: 02151 / 600 55 21
Info@schwarz-handel.shop
www.schwarz-handel.shop

 **SchwarzHandel**

 **SchwarzHandelBeef**

 **SchwarzHandel**